Revista
Administração Escolar
UMA PUBLICAÇÃO DA BW CONTABILIDADE
EDIÇÃO Nº87
OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO

A IMPORTÂNCIA CADA VEZ MAIOR DO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO NAS ESCOLAS

DIREITO DO TRABALHO
O atestado emitido por psicólogo(a) e o seu valor legal para abonar faltas.

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO
A importância do planejamento tributário.

SEGURO PREVIDENCIÁRIO
A importância do planejamento previdenciário.

MARKETING
A importância do planejamento de marketing para a construção do processo empreendedor das escolas.

NEGÓCIOS
Como andam os 5 pilares que estruturam a sua escola?

CONTABILIDADE

Expediente

Edição 87
Outubro, Novembro, Dezembro de 2022.
Imagem da Capa (Banco de Imagem)

Editorial
Antonio Carlos Barbosa

Colaboradores
André Alves, Anselmo Grotto Teixeira,
Edson Luiz B. de França, Lindalva Duarte Rolim,
Marcelo R. A. da Silva, Vivian Baravelli.

Marketing
BW Contabilidade

Produção Visual
Linkys Assessoria de Marketing

Visite: www.bwcontabilidade.com.br
comercial@bwcont.net.br

Rua Conselheiro Nébias, 1215/1217
Campos Elíseos
(11) 3554-2960

Publicada trimestralmente pela B W Contabilidade.
Todos os Direitos Reservados.

UMA PUBLICAÇÃO DA
BW CONTABILIDADE

Sumário

03
EDITORIAL
Questões internas e externas relevantes.

04
DIREITO DO TRABALHO
O atestado emitido por psicólogo(a) e o seu valor legal para abonar faltas.

06
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO
A importância cada vez maior do planejamento tributário nas escolas.

09
ENTREVISTA
Colégio Arara Azul

10
SEGURO PREVIDENCIÁRIO
A importância do planejamento previdenciário.

12
MARKETING
Planejamento de marketing para a construção do processo empreendedor das escolas.

14
NEGÓCIOS
Como andam os 5 pilares que estruturam a sua escola?

Editorial BW Contabilidade

Questões internas e externas relevantes

Foi divulgado o avanço do PIB brasileiro referente ao 3º trimestre de 2022, na casa dos 0,4% contra uma expectativa de mercado de 0,6%, o que leva os especialistas a projetarem crescimento econômico de 3% para este ano.

Embora não seja de todo ruim, e de fato não é, o que preocupa é a tendência de estagnação, já para o 4º trimestre deste ano, mesmo com o aumento sazonal das atividades comerciais natalinas, a expectativa é de crescimento zero.

É evidente que previsões para economia estão sempre sujeitas a erros, mas é constrangedor quando o mercado aponta para crescimento ínfimo de 1% para 2023, quando até agora, mal conseguimos atingir os níveis do pré-pandemia.

Mas, o que tem levado os analistas a serem tão cautelosos? O cenário interno aponta juros altos, inflação ainda sem controle, principalmente no que diz respeito ao preço dos alimentos, o que desestimula o consumo e a retomada mais vigorosa.

O governo eleito irá assumir já com a certeza de que o déficit será grande, mas que poderá ser ainda mais impactado pelas demandas sociais que terá que administrar, levando provavelmente a uma situação de irresponsabilidade fiscal.

Neste sentido, vamos aguardar pela divulgação dos nomes que irão compor os principais ministérios, na esperança que sejam indicadas pessoas com perfil técnico compatível com as expectativas do mercado e da população.

O cenário externo ainda muito incerto, mostra dificuldades para os principais mercados, Estados Unidos, Europa e China, que precisam equacionar principalmente o problema da oferta de energia e questões ligadas à politica zero-Covid para a economia chinesa.

Sobre a questão tributária, estamos há algumas décadas esperando uma reforma eficiente, o que poderia ajudar extraordinariamente na retomada do crescimento, mas sinceramente não acredito nesta hipótese, talvez aconteça somente a atualização dos limites do simples nacional.

Antonio Carlos Barbosa

ANTONIO CARLOS BARBOSA
DIRETOR FINANCEIRO

O ATESTADO EMITIDO POR PSICÓLOGO(A) E O SEU VALOR LEGAL PARA ABONAR FALTAS

POR LINDALVA DUARTE ROLIM

É corriqueira a apresentação de atestados e declarações pelos empregados, que em sua maioria não seguem as regras legais e morais. Alguns, apresentam atestados de psicólogos, nutricionistas e até de procedimentos estéticos.

Porém, o que a maioria dos empregadores e os próprios empregados desconhecem é que a empresa não é legalmente obrigada a aceitar esses atestados, para o abono das respectivas faltas ou ausências ao trabalho.

Na Justiça do Trabalho há controvérsia sobre essa temática, em especial pela má interpretação da resolução nº 06 de março de 2019 do Conselho Federal de Psicologia, que em seu Art. 10 disciplina que:

"Atestado psicólogo consiste em um documento que certifica, com fundamento em um diagnóstico psicológico, uma determinada situação, estado ou funcionamento psicológico, com a finalidade de afirmar as condições psicológicas de quem, por requerimento, o solicita.
§ 1.º O atestado presta-se também a comunicar o diagnóstico de condições mentais que incapacitem a pessoa atendida, com fins de:
I - Justificar faltas e impedimentos".

Pela simples análise do citado artigo, denota-se que o atestado fornecido por psicólogos não tem valor para abonar as faltas, mas apenas para justificar a ausência do funcionário.

Já a Lei Federal nº 605/49 ressalta como motivos justificados, os acidentes de trabalho e as doenças, mediante comprovação com atestado médico.

Outra normativa que trata sobre o tema está prevista pelo Conselho Federal de Medicina (CFM). Desta forma, a resolução n° 1.658/2002 do CFM estabelece que somente os médicos e dentistas, devidamente registrados, podem emitir o atestado.

A jurisprudência majoritária segue essa linha na qual atestados emitidos por psicólogos não têm validade, por não serem profissionais médicos, citando inclusive o parágrafo 2º do artigo 6º da Lei 605/49 e o inciso III do artigo 6º da Lei 5.081/66 APENAS MÉDICOS e DENTISTAS podem emitir atestados que permitem ABONAR a falta ao trabalho.

Assim, a emissão de atestados por profissionais não médicos (o que inclui os psicólogos) servirá APENAS para JUSTIFICAR a ausência do colaborador e ficará a CRITÉRIO DO EMPREGADOR a aceitação de tal documento para o ABONO de faltas ou a opção pelo desconto da remuneração correspondente ao(s) dia(s) perdido(s).

DUARTE ROLIM ADVOCACIA

Duarte Rolim
Assessoria e Consultoria Jurídica

Fone: (11) 3227-0744 | (11) 3227-3917
WhatsApp: (11) 11 98689-0930
contato@duarterolim.com.br

CONTABILIDADE

GESTÃO CONTÁBIL NÃO É TUDO IGUAL.

CONTE COM QUEM ENTENDE DAS REAIS NECESSIDADES TRIBUTÁRIAS, FISCAIS E CONTÁBEIS DE UMA ESCOLA PRIVADA.

CONHEÇA OS SERVIÇOS DA **BW CONTABILIDADE**

Conte com uma **Assessoria Contábil** com **28 anos de experiência** no setor educacional.

1. **Assessoria Fiscal e Tributária.**
2. **Assessoria em Departamento de Pessoal.**
3. **Assessoria Contábil Especializada em Instituições de Ensino Privado.**

Agende uma visita com o nosso gerente comercial:

bwcontabilidade.com.br | comercial@bwcont.net.br | **(11) 3554-2960**

A IMPORTÂNCIA CADA VEZ MAIOR DO PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO NAS ESCOLAS

POR ANDRÉ SOUZA - COORDENADOR CONTÁBIL

Ao contrário do que muitos pensam, realizar um planejamento tributário vai além de cumprir as obrigações ou anotar as receitas e despesas em planilhas. Planejar exige conhecimento, análise, estudo e verificação de todas as possibilidades e tributações que envolvem um negócio, sendo a principal premissa: estar sempre dentro da legalidade.

Se consideramos que o Brasil é um país com taxas altíssimas de impostos, o planejamento tributário é uma contribuição imprescindível e decisiva na saúde, estabilidade e competitividade de mercado a curto, médio e longo prazo de uma empresa.

Entenda o que é e os benefícios do planejamento tributário.

1° - O que é o Planejamento Tributário?

Planejamento tributário é o estudo para projetar e reduzir legalmente a carga tributária de uma empresa, dessarte, é possível definirmos como a principal ferramenta que as empresas têm à disposição para obter economia tributária e garantir maior conformidade em suas operações fiscais, já que seu principal objetivo é realizar a gestão de todos os tributos que incidem sobre o negócio.

Usualmente, as empresas costumam executar quatro tipos de planejamentos tributários, sendo eles: estratégico (visa o longo prazo), tático (visa o médio prazo), operacional (visa o curto prazo) e corretivo (visa corrigir o rumo da empresa, normalmente quando nunca feito nenhum planejamento tributário anteriormente).

CONTABILIDADE

VOCÊ JÁ PENSOU NO QUE SERÁ MELHOR PARA A SUA ESCOLA EM 2023?

SIMPLES NACIONAL OU LUCRO REAL?

Agende uma reunião com os nossos consultores comerciais.

comercial@bwcont.net.br

(11) 3554-2960

2° - Quais são os benefícios do planejamento tributário?

Os principais benefícios são:

✓ economia em impostos e custos da empresa;

✓ prevenção contra riscos e multas;

✓ regularidade fiscal;

✓ maior organização financeira e gerencial do negócio;

✓ maior competitividade de mercado.

Lembrando que as empresas podem optar basicamente por três tipos de tributação:

1. Simples Nacional: o tributo será calculado com base no faturamento conforme tabela (anexo III).
2. Lucro Presumido: os tributos também serão calculados com base no faturamento e folha de pagamento.
3. Lucro Real: haverá tributos sobre o faturamento, sobre a folha de pagamento e sobre o eventual lucro apurado.

Para melhor entendimento do assunto, elaboramos uma tabela com alguns exemplos práticos:

QUAL O IMPACTO FINANCEIRO E TRIBUTÁRIO ENTRE OS REGIMES DE TRIBUTAÇÃO, ABAIXO:

COMPARATIVO ENTRE REGIMES DE TRIBUTAÇÃO			
EMPRESA	EMPRESA 1	EMPRESA 1	EMPRESA 1
RAZÃO SOCIAL			
C.N.P.J.	xxx	xxx	xxx
REGIME DE TRIBUTAÇÃO DO IRPJ	SIMPLES NACIONAL	LUCRO REAL	LUCRO PRESUMIDO
QUADRO SOCIETÁRIO E PARTICIPAÇÃO	SÓCIO 1 COM 50%; SÓCIO 2 COM 50%	SÓCIO 1 COM 50%; SÓCIO 2 COM 50%	SÓCIO 1 COM 50%; SÓCIO 2 COM 50%
TURMAS OU NÍVEIS DE ENSINO	E.I.;FI;FII e E.M.	E.I.;FI;FII e E.M.	E.I.;FI;FII e E.M.
RECEITA TOTAL TODOS OS NÍVEIS	R$ 4.700.000,00	R$ 4.700.000,00	R$ 4.700.000,00
RECEITA TOTAL PREVISTA 2021	R$ 4.700.000,00	R$ 4.700.000,00	R$ 4.700.000,00
SALARIOS/FÉRIAS/13° SALARIO/ENCARGOS (CORPO DOCENTE)	R$ 1.175.000,00	R$ 1.175.000,00	R$ 1.175.000,00
SALARIOS/FÉRIAS/13° SALARIO/ENCARGOS (COORDENAÇÃO)	R$ 587.500,00	R$ 587.500,00	R$ 587.500,00
SALARIOS/FÉRIAS/13° SALARIO/ENCARGOS (ADMINISTRATIVO)	R$ 587.500,00	R$ 587.500,00	R$ 587.500,00
SALÁRIOS TOTAIS	R$ 2.350.000,00	R$ 2.350.000,00	R$ 2.350.000,00
OUTRAS DESPESAS / CUSTOS / GASTOS	R$ 1.000.000,00	R$ 1.000.000,00	R$ 1.000.000,00
LUCRO ANTES DA CARGA TRIBUTÁRIA	R$ 1.350.000,00	R$ 1.350.000,00	R$ 1.350.000,00
IMPOSTO DE RENDA DA PESSOA JURÍDICA	R$ 0,00	R$ 72.780,00	R$ 225.600,00
CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO	R$ 0,00	R$ 43.668,00	R$ 135.360,00
ADICIONAL DO IMPOSTO DE RENDA DA PESSOA JURÍDICA	R$ 0,00	R$ 24.520,00	R$ 126.400,00
C.O.F.I.N.S.	R$ 0,00	R$ 141.000,00	R$ 141.000,00
P.I.S.	R$ 0,00	R$ 30.550,00	R$ 30.550,00
I.S.S.	R$ 0,00	R$ 94.000,00	R$ 94.000,00
I.N.S.S. EMPRESA/PATRONAL	R$ 0,00	R$ 599.250,00	R$ 599.250,00
SIMPLES NACIONAL - LEI COMPLEMENTAR 123/127/128/139/155	R$ 903.032,00	R$ 0,00	R$ 0,00
TOTAL DA CARGA TRIBUTÁRIA PREVISTA	R$ 903.032,00	R$ 1.005.768,00	R$ 1.352.160,00
LUCRO APÓS CARGA TRIBUTÁRIA	R$ 446.968,00	R$ 344.232,00	-R$ 2.160,00
% TRIBUTAÇÃO SOBRE RECEITA TOTAL	19,21%	21,40%	28,77%
% LUCRO LÍQUIDO X RECEITA TOTAL	9,51%	7,32%	-0,05%
% FOLHA DE PAGAMENTO SOBRE RECEITA TOTAL	50,00%	50,00%	50,00%

FONTE: JULIU´S AUDITING

Referente ao Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 108/21, que eleva o limite do Simples Nacional (EPP e ME) e do MEI, a partir de 2023 - até o fechamento desta edição, o mesmo estava sendo debatido para ser colocado em pauta para votação no plenário da Câmara.

ANDRÉ SOUZA - COORDENADOR CONTÁBIL

Contador, graduado em Ciências Contábeis com MBA em Gestão Empresarial e Especialização em Finanças e Controladoria e Consultor de Imposto de Renda.
Mais de 13 anos de experiência na área contábil.

JULIU'S
Business Financial Consulting
Consultoria e Auditoria

JULIU'S BUSINESS FINANCIAL CONSULTING

DIAGNÓSTICO

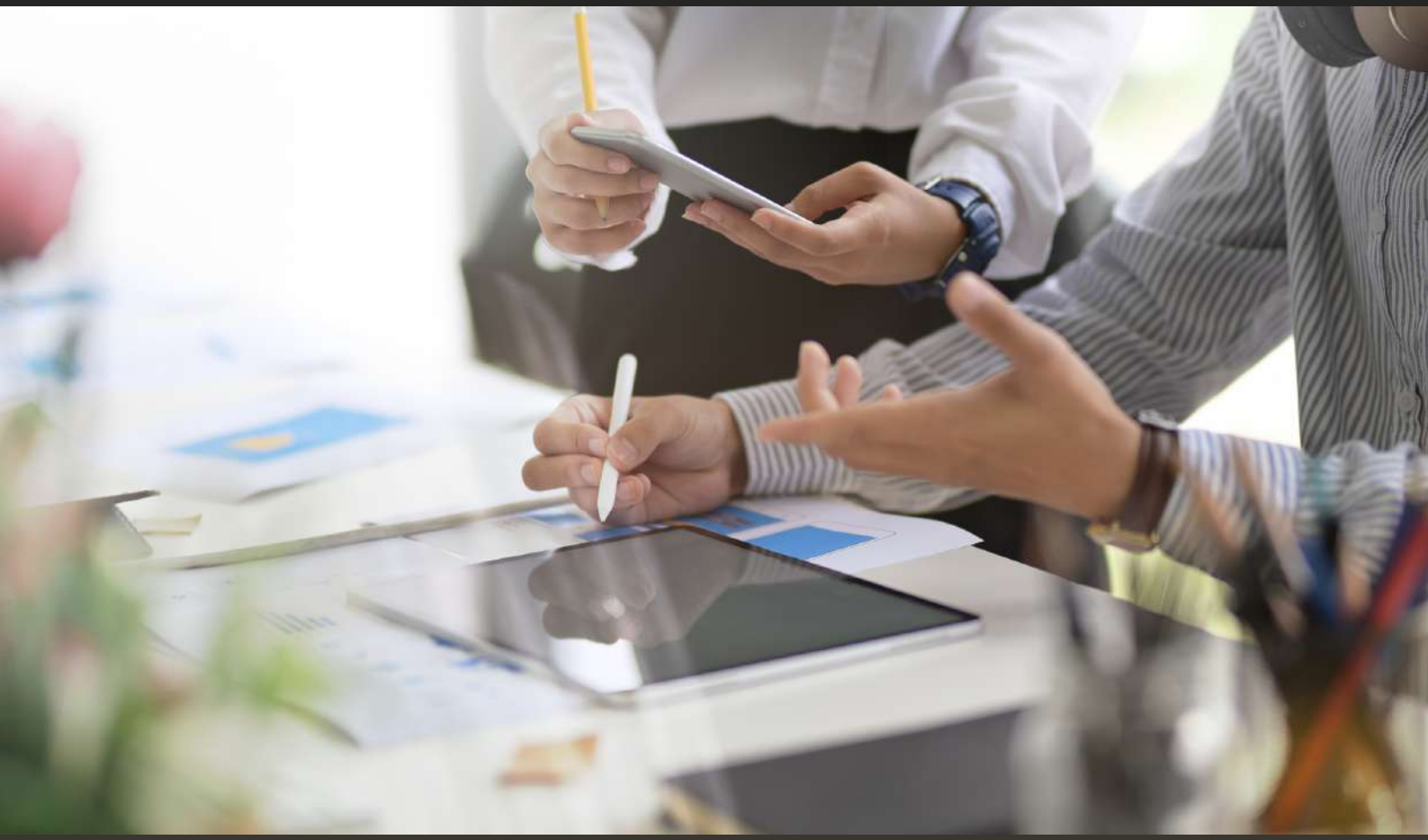
ECONÔMICO E FINANCEIRO

PARA ESCOLAS PARTICULARES

LEVANTAMENTODE INFORMAÇÕES

MODELOS DE ANÁLISE

PESQUISA DE DADOS



(11) 98195-8662

JULIO@JULIUSAUDITING.COM

CONSULTORIA.ESCOLAR

FACHADA COLÉGIO ARARA AZUL

FACHADA COLÉGIO ARARA AZUL

1 – Quais as suas perspectivas em relação ao ano de 2023?

Um novo ano é sempre momento de otimismo, nem sempre a realidade acompanha esse pensamento, mas com um ano pós pandemia e turbulento com o momento político, acho que temos motivos e podemos nos manter otimistas para 2023.

2 – Qual a importância de contar com a assessoria de uma contabilidade especializada em escolas na gestão contábil e fiscal da Escola Arara Azul?

É um setor com muitas peculiaridades e uma assessoria contábil genérica acaba tendo e nos causando dificuldades, já enfrentamos essa situação, em que uma assessoria especializada nos trouxe mais tranquilidade para confiarmos nas informações e assim tomar decisões mais acertadas.

3 – O que você destaca como primordial para que uma escola possa se manter competitiva no longo prazo?

Foco, dedicação, acompanhar o mercado, transparência, planejamento, objetivos, enfim, são diversas atribuições que convergem para uma estrutura positiva, estar atento às situações do cotidiano e ir reparando prontamente leva a resultados positivos.

COLÉGIO ARARA AZUL

Rua Gijoca, 109 - Vila Curuça - São Paulo - SP
(11) 2035-8598 | (11) 2894-7776

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PREVIDENICÁRIO

POR DR. ANSELMO TEIXEIRA

Sabemos que a reforma da previdência, promovida pela Emenda Constitucional no 103/2019 (de 13/11/2019), trouxe profundas mudanças em nosso regime previdenciário, alterando de forma considerável as regras de acesso aos benefícios de um modo geral, em especial as aposentadorias.

A Aposentadoria por Tempo de Contribuição, por exemplo, foi extinta na forma como a conhecíamos: 35 anos de contribuição para os homens e 30 anos de contribuição para as mulheres.

A aposentadoria por idade, do mesmo modo, mudou para as mulheres, aumentando a idade mínima para fruição do benefício de 60 para 62 anos. Sem falar na forma de cálculo dos benefícios, cuja fórmula para apuração da renda mensal inicial também foi alterada tornando-se, infelizmente, menos favorável em termos financeiros comparada com o sistema anterior.

Foram, como dito, profundas alterações que geram insegurança, incertezas e, principalmente, dúvidas sobre a implementação dos requisitos para requerimento dos benefícios, valor a receber, tempo de contribuição a cumprir, entre outras.

No entanto, podemos dizer que o planejamento previdenciário agora é a palavra do momento no campo do direito previdenciário, além de extremamente aconselhável.

Existem regras de transição na reforma da previdência, que podem, literalmente, ser usadas a favor do cidadão, garantindo o tão sonhado benefício em seu melhor valor.

Uma avaliação prévia da situação previdenciária pode garantir ao cidadão o conhecimento de sua atual condição, mostrando os eventuais problemas contributivos a serem corrigidos em seu histórico e mostrar o momento ideal para requerer o benefício a fim de assegurar o melhor proveito econômico.

Antecipe-se! Realize o estudo de sua atual situação previdenciária e planeje a aposentadoria de forma a garantir, efetivamente, tranquilidade e paz para aproveitar essa nova etapa em sua vida.

TEIXEIRA ADVOGADOS

Direito Previdenciário, Direito Trabalhista, Direito da Família e Direito Civil.

Fone: (11) 2703-6181
WhatsApp: (11) 97351-8755
anselmoadv@advogadosteixeira.com.br

BW CONTABILIDADE

ASSESSORIA EM DEPARTAMENTO DE PESSOAL VOLTADA PARA FOLHA DE PAGAMENTO.

Veja alguns dos serviços que oferecemos para que a sua Instituição de Ensino exerça o controle efetivo da Folha de Pagamento:

PROCESSOS E ROTINAS

- Homologação de Empregados.
- e-Social.
- Folha de pagamentos por seção e departamento (homologadas pelos órgãos de classe).
- DIRF, RAIS, informe de rendimentos aos empregados.
- DCTFWEB, FGTS, IRRF e Taxas Sindicais.

APOIO À GESTÃO

- Monitoramento de toda situação trabalhista e previdenciária da escola.
- Compatibilização da política de RH das escolas com as exigências legais.

Agende uma visita com o nosso gerente comercial:

bwcontabilidade.com.br | comercial@bwcont.net.br | **(11) 3554-2960**

PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA A CONSTRUÇÃO DO PROCESSO EMPREENDEDOR NAS ESCOLAS

POR VIVIAN BARAVELLI

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING SEGUE SENDO UMA DAS PRINCIPAIS FERRAMENTAS NA CONSTRUÇÃO DO PROCESSO QUE ENGLOBA O DESENVOLVIMENTO E A GESTÃO DE TODO E QUALQUER MODELO DE NEGÓCIOS QUE BUSQUE O SUCESSO. O QUE, CERTAMENTE, ACONTECE DA MESMA FORMA PARA AS ESCOLAS DE PEQUENO, MÉDIO OU GRANDE PORTE.

O Planejamento é o recurso essencial para a correta estruturação do processo empreendedor, visto que a administração efetiva (e bem-sucedida) é absolutamente indispensável para todas as escolas que ambicionam prosperar.

Os ganhos aos estabelecimentos que se mantém com sua modelagem e com o seu planejamento em dia são inúmeros, assim como as perdas no caso daqueles que os negligenciam são, na maioria dos casos, imensuráveis, podendo acarretar no encerramento de toda a operação, ainda que ela esteja acontecendo.

O fato é que, sem a correta estruturação (que contemple todas as necessidades de negócios da escola, especialmente a tudo que se refira aos planos de Marketing) não há como garantir que a instituição sobreviva e se desenvolva. Além disso, é extremamente importante compreender que "fazer Marketing" não significa (necessariamente e exclusivamente) ter campanhas ativas a todo o instante.

Há quem confunda Marketing de conteúdo especialmente em se tratando das divulgações em canais e mídias digitais com o planejamento estruturado, estratégico e funcional.

Entenda: as ações devem acontecer sim e com recorrência. Ter, manter e crescer a presença digital da escola é, sem dúvida, importante e inerente ao processo de expansão da marca.

Contudo, contratar um profissional ou uma agência que atue somente com o operacional (a exemplo dos serviços de conteúdo para mídias sociais desconectados do estratégico) sem associação com o planejamento de Marketing da instituição, é um grande erro, pois você estará transformando o que deveria ser um investimento, em custo para o seu negócio.

É fato que existem importantes iniciativas que favorecem o posicionamento das instituições de ensino, diante de seus mercados-alvos e que, seguramente, solidificam planos que façam parte dos objetivos da escola. No entanto, definir tais métricas e manter este alinhamento entre o estratégico, o tático e o operacional, é o que irá sustentar as ações, favorecendo aos melhores resultados. E, por consequência, o que fará a escola se desenvolver. Estar em dia com o seu conteúdo, observar minuciosamente todas as ações e comunicações disseminadas em seus canais digitais, estando orientado à inovação e as principais tendências, são medidas que devem ser consideradas pelos gestores e administradores das escolas.

Ainda assim, ter um olhar para o estratégico, mantendo-se no foco dos objetivos essenciais da organização, deve ser um fator de especial atenção, antes das tomadas de decisão em relação aos projetos que estarão visíveis ao mercado.

Como consultora especializada nas áreas e em projetos orientados ao Planejamento Estratégico e ao Marketing de Serviços, aproveito para sugerir aqui algumas dicas, para que você possa explorar iniciativas de maneira efetiva, na busca pelo crescimento da sua escola:

1. Defina metas e objetivos

Inicie o planejamento, estabelecendo quais objetivos serão perseguidos com as ações de marketing. Isso é fundamental para que as iniciativas façam sentido e sejam executadas de forma coerente com o posicionamento da marca, sendo funcional para o crescimento do negócio.

2. Conheça bem a empresa

Invista tempo suficiente na estruturação do modelo de negócios. Nenhum serviço é commodity. Ou seja, nenhuma escola é igual à outra ou deve seguir padrões. Estruture a instituição de acordo com os seus valores e faça com que tudo esteja alinhado, da idealização à execução dos planos táticos.

3. Persona

Em Marketing, chamamos os nossos mercados-alvo de Persona. E passamos, atualmente, a observá-los de maneira mais contemplativa. Analisamos os seus desejos, expectativas e necessidades, pensando em possibilitar uma experiência que seja memorável, e não apenas a tradicional "prestação do serviço". É isso que diferencia instituições e marcas. Conheça bem cada uma das suas personas e ofereça as melhores soluções.

4. Estabeleça um Plano de Ação com datas e programe o que deve acontece, como e quando.

Com metas, objetivos e público já definidos, o próximo passo é montar um cronograma de ações a serem cumpridas, observando a maneira como elas deverão acontecer e em que tempo/prazos.

5. Defina o orçamento para garantir que ele esteja coerente com planos traçados

O correto planejamento considera os investimentos diretos e indiretos para cada iniciativa. Seja detalhista e busque pensar de maneira abrangente, para não errar na projeção financeira, comprometendo os resultados.

6. Revise, frequentemente, os objetivos, as métricas e seus resultados

Uma gestão efetiva é aquela que é feita de maneira recorrente. Como costumamos dizer aos nossos clientes, o planejamento é vivo.

Ele deve fazer parte de toda decisão, sendo revisitado sempre e quantas vezes forem necessárias.

Tenha em mente que trabalhar todo este processo de maneira profissional é o que garantirá os melhores resultados ao seu negócio.

Caso você esteja lendo um de meus artigos pela primeira vez, irei me apresentar e deixar aqui o convite para seguir o meu conteúdo que, em sua maioria, é dedicado a diferentes Estratégias de Marketing que visam obter resultados. Fui, por mais de 15 anos, executiva de Marketing de grandes empresas, tendo vivido a maior parte deste tempo no mercado segurador, especializando-me em serviços. Atualmente sou consultora e palestrante nas áreas de marketing e planejamento estratégico. Sou também Jornalista, graduada em comunicação social, pós-graduada em gestão de marketing de serviços e certificada em administração de marketing de serviços e em Marketing Direto. Sou sócia-fundadora das empresas Marketing Minuto, assessoria especializada para pequenas, médias e grandes empresas que buscam apoio para desenvolver e implementar planos de Marketing efetivos para os seus mercados, e da Campus Marketing, voltada à capacitação profissional, oferecendo cursos, workshops e palestras in company para diferentes grupos, necessidades e mercados. Tenho quatro livros escritos e três já publicados junto ao SENAC/SP (Tópicos Avançados em Marketing, Planejamento Estratégico: métodos e gestão de Marketing, Empreendedorismo e modelos de negócios), tendo ainda atuado como consultora parceira do SEBRAE, para orientação de projetos iniciantes.

vivian@marketingminuto.com.br
marketingminuto.com.br
instagram.com/vivianbaravelli
linkedin.com/in/vivianbaravelli

COMO ANDAM OS 5 PILARES QUE ESTRUTURAM A SUA ESCOLA?

POR ANDRÉ ALVES

Costumo dizer que a configuração gerencial de uma escola é constituída por 5 pilares, sendo eles: estratégia, finanças e contabilidade, marketing, operações e gestão de pessoas.

Diante dessa estrutura, o grande desafio para o gestor escolar é de equalizar as suas ações para que todas as áreas estejam operando de forma sinérgica e funcional.

Com a complexa rotina de uma escola, é totalmente real e aceitável que um ou outro pilar esteja precisando de atenção adicional.

O grande problema é quando as métricas que permitem a avaliação destes pilares não fazem parte da gestão estratégica do administrador da escola. Isso pode ocorrer por falta de conhecimento, tempo disponível ou capacidade técnica para realizar o diagnóstico do negócio.

Com as incertezas do ano que está por vir é altamente recomendável que todas as escolas independentemente do porte ou modelo educacional façam a sua auto avaliação estratégica para que tenham embasamento sólido para nortear as decisões ao longo do ano que está por vir.

Linkys

SOLUÇÕES DE MARKETING ESTRATÉGICO

(11) 98948-7944

andre@linkys.com.br

CONTABILIDADE

Conecte-se com a BW Contabilidade

@bwcontabilidade

(11) 3554-2960

bwcontabilidade.com.br

Rua Conselheiro Nébias, 1215/1217 - Campos Elíseos São Paulo - SP